

SAN JUAN

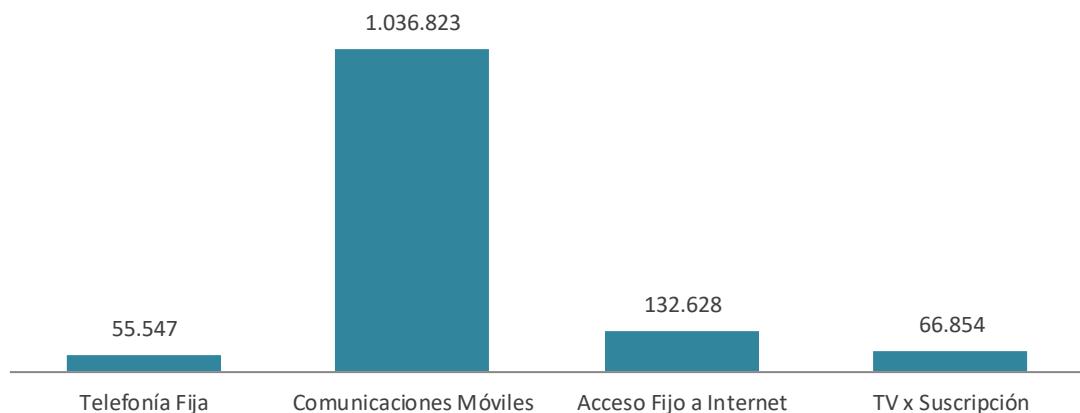
INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

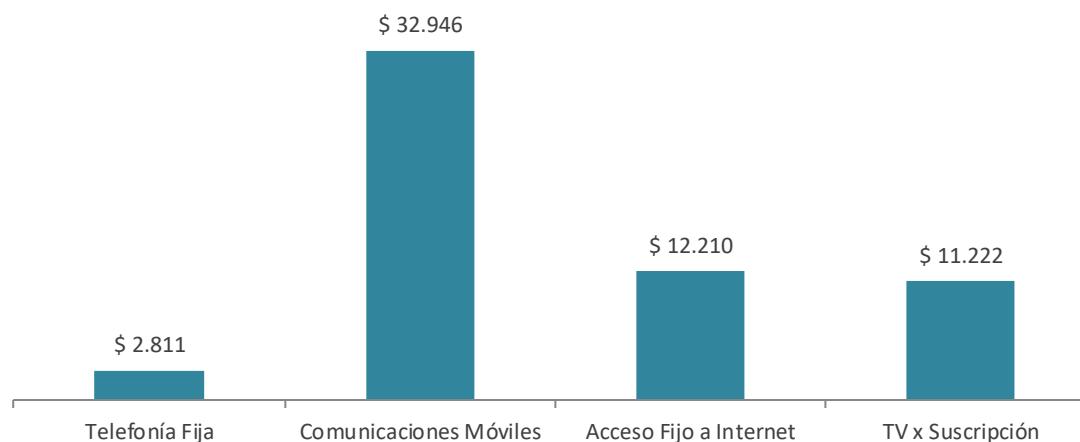
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	55.547	6.449.390	1.036.823	64.278.241	132.628	12.253.770	66.854	8.592.098
Participación	0,86 %	n/a	1,61 %	n/a	1,08 %	n/a	0,78 %	n/a
Ingresos En millones	\$2.810,62	\$428.900,81	\$32.945,55	\$3.277.932,60	\$12.209,86	\$1.444.882,95	\$11.221,97	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,66 %	n/a	1,01 %	n/a	0,85 %	n/a	1,09 %	n/a
ARPU Mensual	\$8.433,12	\$11.083,76	\$5.295,91	\$8.499,33	\$15.343,49	\$19.652,22	\$27.976,32	\$19.948,16

Accesos



Ingresos(en millones de \$)

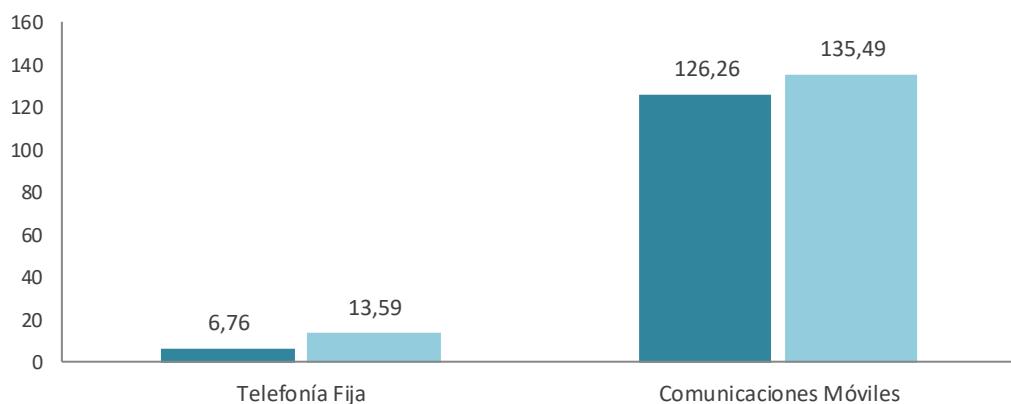


INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	6,76	13,59	126,26	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	26,56	43,06	n/a	n/a	63,41	81,82	31,96	57,37

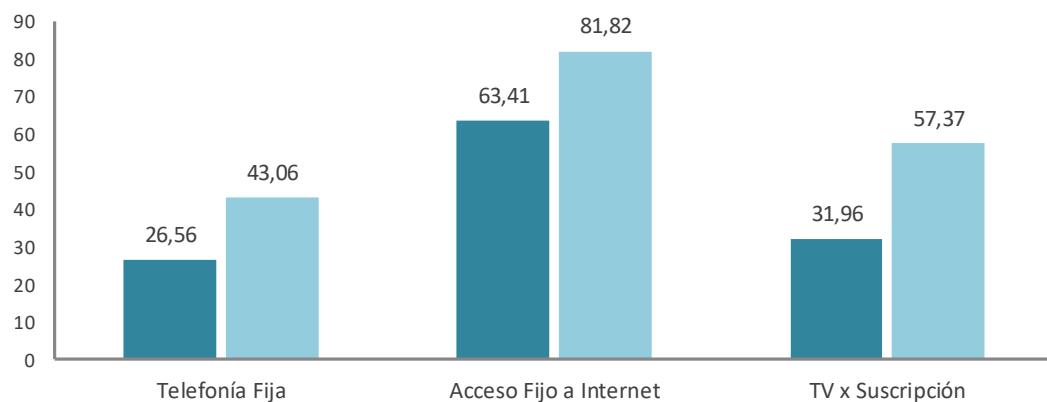
Líneas c/ 100 Habitantes

■ Provincia ■ Nación



Líneas c/ 100 Hogares

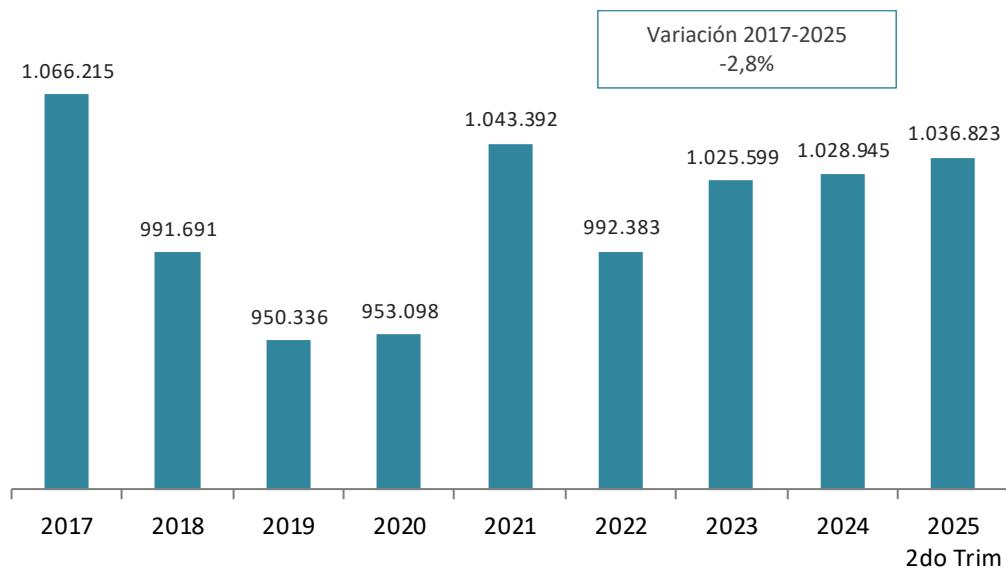
■ Provincia ■ Nación



PRINCIPALES INDICADORES

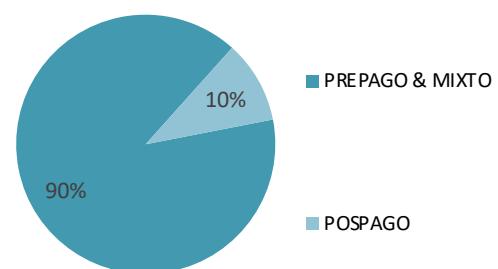
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.036.823	64.278.241	1,61 %
Ingresos (en millones)	\$ 32.945,55	\$ 3.277.932,60	1,01 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	126,26	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 5.295,91	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	503	29.543	1,70 %
Sitios 5g	5	1.189	0,42 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
929.833	106.990

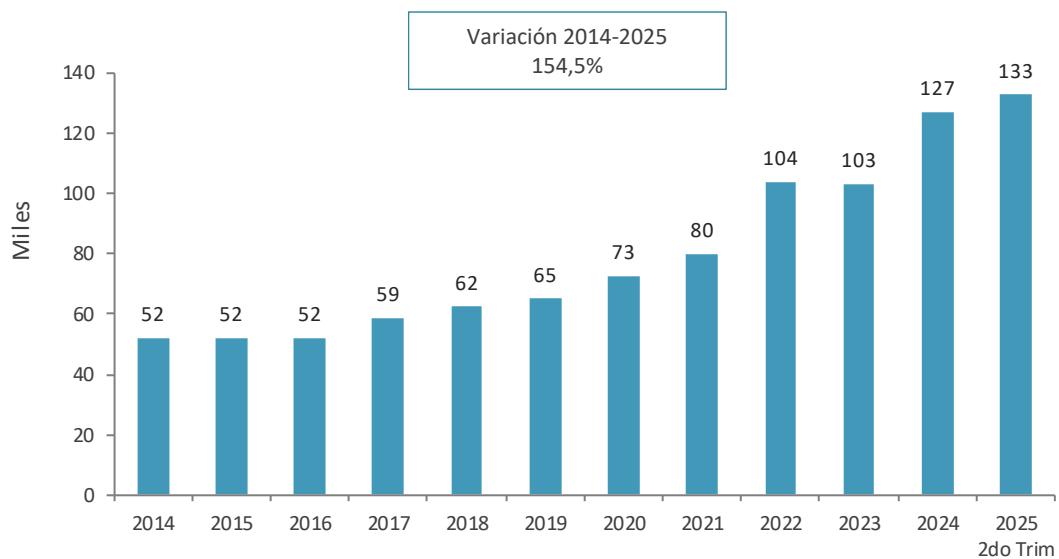


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	132.628	12.253.770	1,08 %
Ingresos (en millones)	\$ 12.209,86	\$ 1.444.882,95	0,85 %
Penetración Líneas c/100 hogares	63,41	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 15.343,49	\$ 19.652,22	N/A

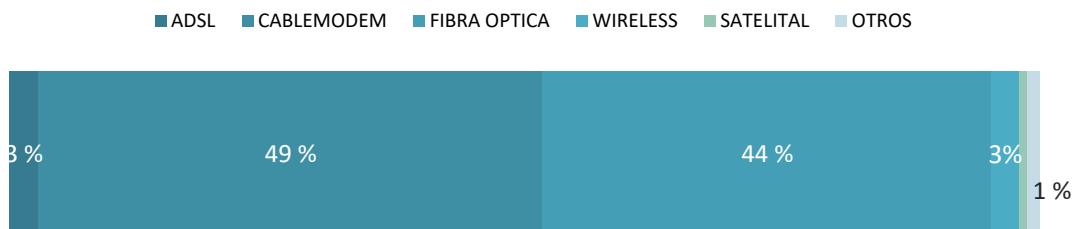
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	52.119	52.029	51.921	58.624	62.398	64.974	72.596	79.958	103.826	103.210	126.839	132.628	154,5%
Variación Interanual	0,0%	-0,2%	-0,2%	12,9%	6,4%	4,1%	11,7%	10,1%	29,9%	-0,6%	22,9%	4,6%	



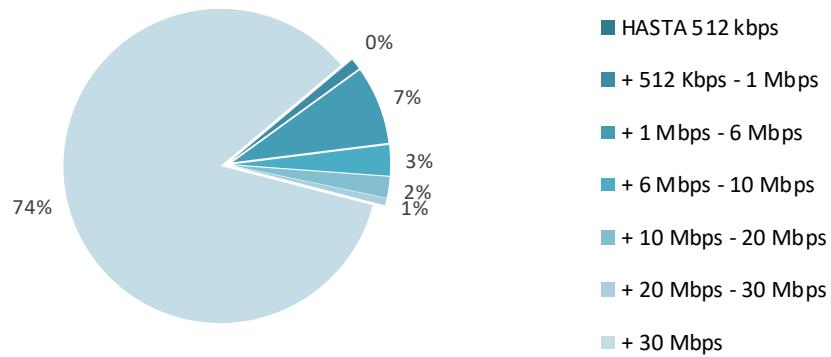
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
497	15.105	85.546	22.187	2.425	6.868



ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
18	1.301	9.287	3.640	2.491	840	98.551	16.500	132.628



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
234,66	224,77

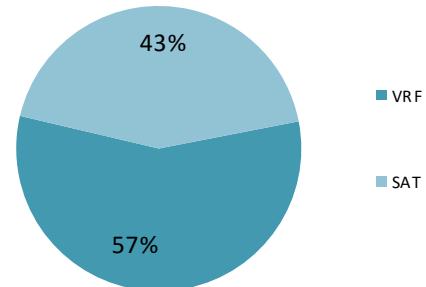


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	66.854	8.592.098	0,78 %
Ingresos (en millones)	\$ 11.221,97	\$ 1.028.379,39	1,09 %
Penetración Líneas c/100 hogares	31,96	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 27.976,32	\$ 19.948,16	n/a

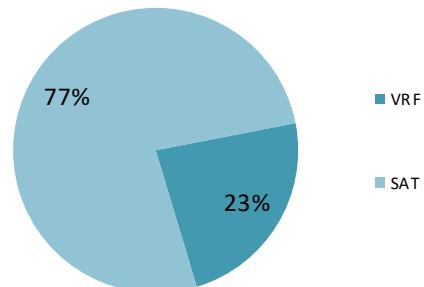
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
37.929	28.925



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
2.626	8.596

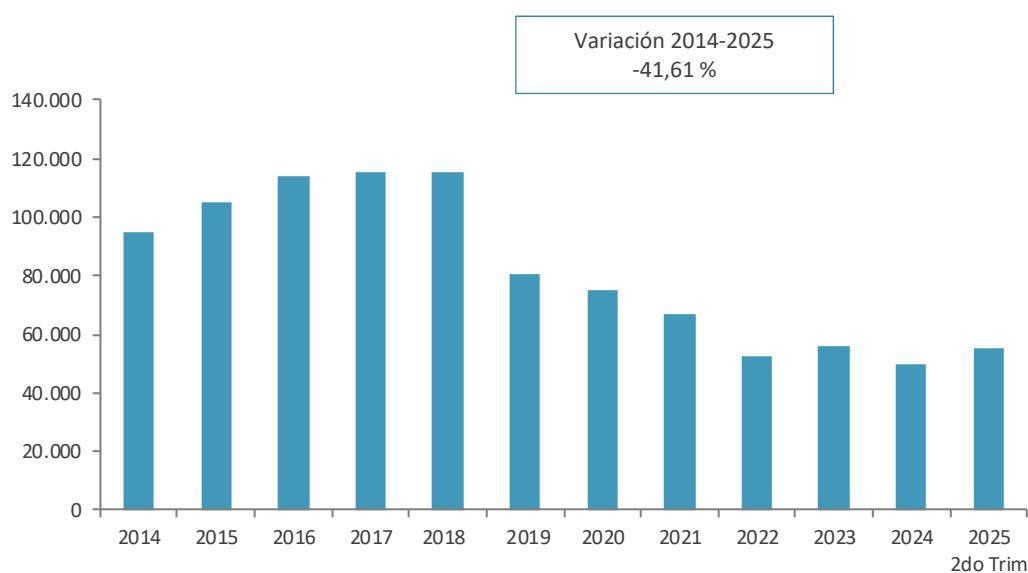


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	55.547	6.449.390	0,86 %
Ingresos (en millones)	2.811	\$ 428.900,81	0,66 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	7	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	26,56	43,06	n/a
ARPU Mensual	8.433	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	95.133	104.782	114.063	115.192	115.242	80.524	74.837	66.631	52.803	55.609	49.907	55.547	-41,61 %
Variación Interanual	0,0%	10,14 %	8,86 %	0,99 %	0,04 %	-30,13 %	-7,06 %	-10,97 %	-20,75 %	5,31 %	-10,25 %	11,30 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificadorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.